



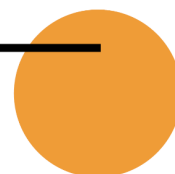
LINEE GUIDA

Concorso Premio Gies 2023-2024
Realizzazione poster manifesto aziendale



Via Enrico Notaio, 23
47892 Gualdicciolo RSM

-  0549 999497
-  info@gies.sm
-  giessrl@legalmail.it
-  www.gies.sm





Profilo aziendale

Gies srl nasce nel 1994, in un'epoca in cui ancora non si immaginavano le potenzialità della rete e dei software. All'inizio degli anni Novanta, i tre soci hanno l'intuizione di creare servizi innovativi per inventariare il patrimonio (beni mobili e immobili) della Pubblica Amministrazione, supportando l'attività di ricognizione e censimento con un programma informatico, sviluppato internamente, per rilevare e classificare i beni di proprietà di un Ente.

Gies, oggi è una società moderna e competitiva che **conta 87 professionisti**. Si pone come uno degli attori di maggior rilievo nel mercato di riferimento e il massimo **esperto di Patrimonio nel settore della Pubblica Amministrazione**, non solo per quanto concerne la **gestione e l'aggiornamento dei beni dell'inventario**, ma anche per quanto riguarda le complesse attività di rendicontazione finanziaria e contabile ad esso connesse.

L'introduzione della contabilità economico-patrimoniale (D.Lgs. 118/2011) ha segnato una vera e propria svolta nella vita dell'Ente locale, richiedendo una diversa gestione e organizzazione del settore finanziario della Pubblica Amministrazione. **Un inventario aggiornato e completo** è indispensabile per una **corretta amministrazione delle risorse tangibili e finanziarie** del patrimonio pubblico.

L'offerta **aziendale** è articolata in due macrocategorie:

- **Servizi e assistenza**
- **Sviluppo** applicativi **software**

Servizi e assistenza

Gies srl si è misurata in tutti gli ambiti della Pubblica Amministrazione – Regioni, Enti locali, Sanità, Istruzione, Beni Culturali, Enti Turistici – maturando un importante bagaglio di conoscenze con cui ha perfezionato processi metodologici e prassi operative nell'erogazione dei servizi.

Il personale, grazie alla lunga permanenza aziendale, è altamente qualificato, conosce tutte le attività e procedure, sa fronteggiare ogni imprevisto o situazione particolare. Garantisce i termini di scadenza, la correttezza dei dati e illustra i risultati ottenuti.

Il nostro è un approccio basato sulla flessibilità e sulla disponibilità al confronto, sia mediante la pianificazione di riunioni, sia attraverso un contatto diretto, accessibile a tutti i livelli aziendali. Organizzazione, metodologia, dialogo, risposte concrete e tempestività sono componenti fondamentali del nostro servizio. Un'attenta analisi e un rapporto di reciprocità con l'Ente ci consentono di ottimizzare le risorse disponibili e armonizzare le modalità operative in termini temporali ed economici. Condividiamo tutte le scelte strategiche in fase preliminare di avvio lavori. Garantiamo un coordinamento globale dell'organizzazione di tutte le fasi progettuali. Manteniamo un contatto costante con la Direzione e con i Responsabili dei settori coinvolti. Riteniamo che la qualità del servizio offerto sia fondamentale, per questo il nostro approccio operativo è personalizzato e tiene conto della specifica struttura di ogni cliente.

Applicativi Software

All'interno del nostro organico comprendiamo analisti e programmatori per la progettazione e sviluppo di soluzioni informatiche. Controlliamo interamente i processi produttivi senza dipendere da terzi. Questo ci consente di essere tempestivi e reattivi nella personalizzazione



delle funzionalità, sulla base delle specifiche esigenze del cliente, e di mantenere le procedure sempre allineate alle ultime disposizioni e normative emanate.
In abbinamento alle licenze, forniamo assistenza, manutenzione e formazione.

Principale attività aziendale

Il nucleo delle attività aziendali ruota attorno al **CENSIMENTO DEI BENI DI UN ENTE**, alla **PUNTUALE VALORIZZAZIONE ECONOMICA DELLE RISORSE DISPONIBILI** e alla conseguente **RENDICONTAZIONE**.

Le principali fasi della messa a punto di un inventario si possono sintetizzare in:

- Ricognizione e inventariazione fisica dei cespiti (la “conta” dei beni di proprietà di un Ente – sia mobili/arredi, sia immobili/edifici). Questa attività presuppone l'utilizzo di personale esperto che conosca la natura e la localizzazione degli elementi patrimoniali da inventariare e sia in grado di fornire i dati necessari per una corretta valutazione sullo stato dei beni e sulla sua valorizzazione economica;
- Compilazione anagrafica dei cespiti rilevati e caricamento dei relativi dati e tutte le informazioni integrative disponibili (stato del bene, modello, valore economico, documenti, atti notarili, etc) nel software per ottenere una fotografica dettagliata e completa di tutti i beni di proprietà dell'Ente;
- A ricognizione e caricamento terminati, grazie all'utilizzo del software BabylonWeb, sviluppato internamente da analisti e programmatori Gies, è possibile ottenere una fotografia esatta della consistenza patrimoniale dell'Ente, predisporre le basi per una gestione ottimizzata dei beni (anche attraverso l'utilizzo di una tecnologia avanzata a radiofrequenza e al database su cloud), e utilizzare i moduli dedicati per una più puntuale gestione tecnica ed economica delle risorse a disposizione;
- Ogni attività descritta in precedenza trova, in ultima istanza, rappresentazione nei documenti che ogni cliente approva ufficialmente per mezzo dei propri Organi di Governo: Gies contribuisce fattivamente alla redazione dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e del Bilancio Consolidato dei propri clienti.



Immagine coordinata aziendale

L'emergenza Covid e i tempi che cambiano sempre più velocemente, ci hanno fatto sentire la necessità di avvicinarci ancora di più ai nostri clienti, di fare di più, di rendere più chiaro e semplice cosa facciamo e come vogliamo farlo in relazione alle loro nuove esigenze e ai tempi che cambiano. A marzo del 2022 abbiamo presentato una rinnovata immagine aziendale che ha interessato il logo, la palette di colori, il parco articoli promozionali, il sito e i canali di comunicazione aziendale.

Nel percorso di rivisitazione aziendale abbiamo individuato tre livelli su cui declinare l'illustrazione grafica aziendale e che ci supportano nella costruzione del piano della comunicazione:

- **Rappresentazione istituzionale:**

ci siamo rivolti ad un artista locale per richiedere una sua interpretazione dell'identità aziendale attraverso un'opera artistica. Un progetto che ha centrato subito l'obiettivo che avevamo in mente e che abbiamo deciso di alimentare con altre commissioni artistiche per realizzare un poster aziendale con cadenza annuale con cui identificare l'immagine istituzionale.

- **Rappresentazione dei servizi:**

data la nostra propensione al dialogo e confronto, abbiamo voluto caratterizzare la rappresentazione dei servizi che eroghiamo con una sorta di "umanizzazione dei servizi stessi", inserendo dei fumetti a corredo dei contenuti che presentano i nostri servizi. I disegni sono stati realizzati da un fumettista e rappresentano i responsabili di settore dell'azienda.

- **Rappresentazione delle procedure informatiche:**

per valorizzare la suite di BabylonWeb, abbiamo messo in evidenza le connessioni tra i vari moduli e comunicato le importanti potenzialità offerte dal programma sviluppato internamente dal nostro team di programmatori. Abbiamo in questo caso, scelto una raffigurazione astratta, moderna, in grado di comunicare il lato tecnologico e l'orientamento dell'azienda all'innovazione digitale e alla sperimentazione.

Conoscere perfettamente quali sono **le risorse e i beni** (mobili e immobili) di proprietà, qual è il loro stato di conservazione e dove sono localizzate, dà l'opportunità di definire e applicare **strategie di valorizzazione e politiche di tutela del patrimonio** locale dell'Ente, soprattutto dell'immenso patrimonio culturale e storico-artistico italiano. In questo nuovo scenario, il **patrimonio** di un Ente Locale, diventa una **leva strategica per l'avvio di una progettualità strutturata** nella gestione amministrativa volta a razionalizzare i Beni di proprietà (mobili e immobili), avviare una **proficua e illuminata gestione tecnica e finanziaria**, eliminare gli sprechi, promuovere lo sviluppo territoriale, sostenere il tessuto economico locale e perseguire una più efficiente erogazione di servizi ai cittadini.



La **veste grafica aziendale** è caratterizzata dai seguenti elementi:

LOGO – **esprime la centralità delle persone che poniamo sempre in primo piano**

È un logo moderno, chiaro e semplice, consente un uso più flessibile e riconoscibile sui supporti digitali.

Il font in minuscolo con forme morbide esprime il nostro **approccio aperto al confronto, al dialogo e l'inclinazione a costruire relazioni durature**. In sintesi, al valore che attribuiamo al rapporto umano.

Il design attuale e pulito, caratterizzato dagli elementi di dettaglio delle lettere g ed s, coniuga il nostro **spirito innovativo** – l'attitudine alla ricerca tecnologica per dare una forte spinta alla digitalizzazione della Pubblica Amministrazione –, **all'animo artigianale** – radicato **nell'arte del saper fare (bene)**, sintesi di una cultura fondata sulla reciprocità e sulla capacità di eccellere nel proprio mestiere.

È **costituito da due versioni:**

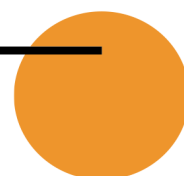
una **estesa** senza pittogramma, in cui la scritta è tutta in minuscolo e caratterizzata dal punto sovrascritto della lettera "i" colorato di arancione;

e una a **pittogramma** composta dalla lettera "g" del logo abbinata al punto sovrascritto della lettera "i" entrambe colorate in arancione.



PALETTE CROMATICA – **orienta l'utente nell'offerta servizi/prodotti**

Abbiamo introdotto una palette più audace e colorata con il **duplice obiettivo** di **dare coerenza ai messaggi aziendali** e di aiutare i nostri clienti/interlocutori ad **orientarsi all'interno della nostra offerta** di servizi e procedure informatiche; ogni prodotto è connotato da uno specifico colore in modo da poterlo individuare facilmente sia all'interno del sito, sia negli altri punti di contatto aziendali.

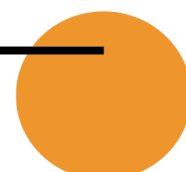




| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| Babylon WEB ECONOMICA COMMERCIALE CONSULENTI | PANTONE: #55960 C 63 R 85 M 51 G 89 Y 45 B 96 K 33 | SERVIZI COMPLEMENTARI: SERVIZI RAGIONERIA VUOTO | PANTONE: #98c21e C 49 R 152 M 0 G 194 Y 100 B 30 K 0 | gies PANTONE: #101921 C 100 R 16 M 61 G 25 Y 32 B 33 K 96 #101921 |
| | PANTONE: #213666 C 99 R 33 M 84 G 54 Y 31 B 102 K 20 | | PANTONE: #989aa5 C 38 R 152 M 29 G 154 Y 24 B 165 K 5 #989AA5 | |
| | PANTONE: #716e74 C 50 R 113 M 46 G 110 Y 38 B 116 K 21 | | PANTONE: #c7c9d4 C 18 R 199 M 13 G 201 Y 10 B 212 K 0 #C7C9D4 | |
| | PANTONE: #2875b5 C 83 R 40 M 43 G 117 Y 0 B 181 K 2 | | PANTONE: GRIGIO ULTRA CHIARO C 7 R 239 M 6 G 238 Y 6 B 238 K 0 #efeeee | |
| | PANTONE: #00c2de C 70 R 0 M 0 G 194 Y 13 B 222 K 0 | | PANTONE: GRIGIO STAMPA C 19 R 713 M 13 G 214 Y 13 B 216 K 0 #d5d6d8 | |
| | PANTONE: #43b12e C 68 R 67 M 0 G 177 Y 100 B 46 K 0 | | PANTONE: #ee9c38 C 0 R 238 M 43 G 156 Y 88 B 56 K 0 #ee9c38 | |
| | PANTONE: #e87928 C 0 R 232 M 62 G 121 Y 97 B 40 K 0 | | | |
| | PANTONE: #c627e6 C 30 R 198 M 90 G 39 Y 0 B 166 K 0 | | | |
| PANTONE: #8c5027 C 31 R 140 M 65 G 80 Y 87 B 39 K 33 | | | | |
| PANTONE: #6969ae C 68 R 105 M 61 G 105 Y 0 B 174 K 0 | | | | |

ELEMENTI CARTACEI DELL'IMMAGINE COORDINATA – set materiale aziendale

Abbiamo realizzato un parco di elementi cartacei coordinati alla nuova veste grafica:





SITO – interfaccia semplice e intuitiva per facilitare la navigazione

Il nostro nuovo sito si presenta con un design completamente rinnovato, moderno e fresco. Risponde ai requisiti di accessibilità per ipovedenti, dislessia e limitate capacità motorie (con tasti per il Contrasto+, Testo Dislessia, A+|A- per aumentare/diminuire la dimensione del font). Il progetto di rinnovamento parte da un obiettivo chiaro: **mettere a disposizione di tutti uno strumento fruibile, utile per il proprio lavoro**, che garantisca una navigazione piacevole. Uno spazio per **privilegiare la costruzione di relazioni professionali**. Abbiamo cercato di semplificare e razionalizzare le logiche di navigazione mettendoci nei panni di chi cerca **la migliore soluzione possibile alle proprie esigenze**.

POSTER AZIENDALE – l'arte come veicolo per interpretare l'animo aziendale

Il progetto del poster, come manifesto aziendale, è nato da un'idea dell'artista e graphic designer, Giampiero Bianchi di Novafeltria, a cui abbiamo chiesto di dare una propria originale interpretazione dell'identità aziendale di Gies attraverso una sua opera artistica. Un progetto che ha centrato subito l'obiettivo che avevamo in mente e che alimentiamo annualmente con altre commissioni artistiche.

Mission

Siamo **appassionati del settore pubblico**, per questo il nostro impegno continuo è fornire il servizio migliore per esserne il **punto di riferimento** e orientarlo con consapevolezza e competenza. Lo facciamo da 30 anni.

Siamo persone, crediamo nella **centralità delle relazioni umane**, nel dialogo e nell'arte del saper fare (bene). Rifuggiamo la burocrazia. Andiamo insieme verso un obiettivo comune. Uniamo con profonda accuratezza le competenze maturate a connessioni nuove per creare soluzioni concrete e procedure tecnologiche funzionali e utili.

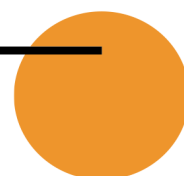
Agiamo in modo responsabile, secondo criteri adattabili alle esigenze della Pubblica Amministrazione in termini prestazionali ed eticamente coerente ai valori del gruppo.

Vision

Vogliamo essere gli esperti del patrimonio pubblico, il **punto di riferimento per la Pubblica Amministrazione nei processi di transizione digitale** e in quelli propedeutici all'acquisizione di una nuova cultura amministrativa. Vogliamo alimentare una rete di clienti e partner, creare insieme **valore reciproco e duraturo**. Essere un'azienda innovativa, che allo stesso tempo, trova le proprie radici nella tradizione e si proietta al futuro e al progresso.

Valori

I valori sono un insieme di principi, credenze e norme morali che un essere umano acquisisce nel corso della sua vita. Su di essi basiamo la nostra esistenza, impostiamo priorità e prendiamo decisioni, lasciando che riflettano nell'ambiente circostante una parte di noi. **I valori ci guidano e ci orientano** nello stesso modo **anche nei nostri comportamenti e modi di operare nell'ambito lavorativo**, a volte consapevolmente, altre no. All'interno di un'azienda ne definiscono la direzione; concorrono a creare strategie e processi unici che le daranno





un'identità e proietteranno un'immagine positiva. Poiché rappresentano il modo in cui le cose dovrebbero essere fatte a tutti i livelli aziendali. I nostri valori sono:

- Integrità
- Empatia
- Rispetto e fiducia
- **Passione.** Metterci il cuore
- **Fiducia.** Lavorare insieme verso un futuro comune
- **Un senso di forte radicamento nella tradizione e artigianalità.** Troviamo in queste nostre radici la spinta per cercare nuove soluzioni e procedure (*come da etimologia: ars "andare verso", e in senso traslato, adattare, fare, produrre; originariamente la parola arte aveva un'accezione pratica nel senso di abilità in un'attività produttiva, la capacità di fare armonicamente, in maniera adatta*)
- **Armonia.** Coltiviamo un ambiente lavorativo sereno, sfidante, basato sul rispetto e sulla fiducia.

Tono di voce

Il tono di voce è il modo in cui un'azienda comunica la sua personalità attraverso le parole. Così come si scelgono gli aspetti grafici che rappresentano l'identità visiva dell'azienda, così si scelgono anche le parole, il modo di esprimersi che più identifichi la personalità aziendale. In questo modo comunichiamo chi siamo a chi entra in contatto con noi.

La normativa dei diversi adempimenti è un campo minato di terminologia confusa e soggetto a ripetute evoluzioni. Sia che le persone sappiano di cosa hanno bisogno da noi o non lo sappiano, **ogni parola che diciamo informa e incoraggia. Trasmettiamo esperienza, competenza e professionalità.**

Tutto ciò significa che quando scriviamo o parliamo con un nostro cliente:

1. **Siamo chiari.** Capiamo il settore in cui operano i dipendenti pubblici: un mondo spesso confuso da disordine, adempimenti aggiuntivi, cavilli burocratici. Noi portiamo chiarezza e semplificazione.
2. **Siamo autentici.** Ci relazioniamo con i clienti seppur in modo professionale e serio, con un tono familiare, caloroso e accessibile.
3. **Siamo traduttori.** Solo gli esperti di una specifica materia possono far sembrare facile ciò che è difficile, e il nostro compito è rendere accessibile ed educare effettivamente.
4. **Ci divertiamo.** Il nostro senso dell'umorismo è schietto, intelligente, a volte siamo un po' strani, ma mai inappropriati.
5. **Scegliamo** di evitare l'uso di termini in inglese.

Obiettivo del Concorso

Gies intende contribuire alla valorizzazione del patrimonio italiano pubblico.

Come si può evincere dalle pagine precedenti, **il patrimonio ha sempre avuto un ruolo centrale nella storia aziendale** e oggi più che mai sentiamo l'esigenza di dare **supporto a quel mondo che è espressione di bellezza, creatività e ingegno**; di riportare alla luce nuove funzionalità d'uso. Il patrimonio della Pubblica Amministrazione comprende anche beni storici ed artistici che costituiscono parte del patrimonio culturale nazionale. Si compone di varie tipologie di oggetti: dipinti, sculture, disegni, stampe o incisioni, volumi, ceramiche, miniature,



argenti, stoffe ed altri manufatti spesso accantonati poiché incompresi nel loro valore effettivo e soprattutto in quello di veicoli di storia e cultura.

Il patrimonio **che un ente pubblico possiede** non può restare sommerso, chiede di tornare a produrre ciò che lo ha creato, chiede di **tornare a fare cultura**. La cultura è ricchezza, ricchezza di un luogo, ricchezza delle persone che lo vivono. Non possiamo lasciare che la cultura rimanga inespressa, conosciamo e **valorizziamo il patrimonio culturale, mettiamolo di nuovo in gioco, mettiamolo in relazione con i luoghi e con le persone**. Ciò può avvenire dopo una accurata ricognizione, dopo la ricerca e lo studio delle cose, dopo il loro eventuale recupero e restauro, dopo le fasi necessarie a riaccendere la valorizzazione.

Gies si propone come il **massimo Esperto del Patrimonio** nel settore della Pubblica Amministrazione e come principale veicolo **per valorizzare i beni e riportare alla luce nuove opportunità e risorse**.

Specifiche Tecniche

Il poster non deve contenere **obbligatoriamente uno dei colori della palette aziendale** (allegata a parte), ma deve armonizzarsi con i colori in uso.

È richiesto l'invio di **un file per la stampa** che dovrà avere le seguenti specifiche tecniche:

Dimensioni: dimensioni minime 50x70cm, orientamento verticale e soggetto "scalabile"

Risoluzione: 300 dpi

Profilo colore: CMYK

Formato file: vettoriale o PSD; JPG/PNG;

Nome File: Titolo_Opera_Anno_Stampa_Nome_Cognome

È richiesto l'invio di **un file per la diffusione digitale** con le seguenti specifiche tecniche:

Dimensioni: base minimo 2048px (orientamento verticale)

Risoluzione: 300 dpi

Profilo colore: RGB

Formato file: vettoriale o PSD; JPG/PNG;

Nome File: Titolo_Opera_Anno_Digitale_Nome_Cognome

